

El Efecto Paradójico de la Autoafirmación en el Prejuicio: Una Perspectiva de Autovalidación

Ismael Gallardo Cuadra¹
Universidad de Talca

Ponencia Libre presentada en el V Congreso Anual de la Sociedad Científica de Psicología de Chile
(La Serena, Coquimbo, Chile, 5 y 6 de abril de 2018)

Uno de los enfoques contemporáneos para comprender el prejuicio asume que este es una respuesta compensatoria ante una percepción de amenaza a sí mismo (e.g., Fein & Spencer, 1997). En esta línea, una variedad de estudios muestra que una estrategia de protección identitaria (i.e., la autoafirmación) reduce el prejuicio, comparado con un grupo control (e.g., Paluck & Green, 2009; Sherman, 2013). En este trabajo se sugiere que la autoafirmación, al proteger al yo, puede aumentar la validez de contenidos mentales relativos tanto a la identidad personal como a la identidad social (Ellemers et al., 2002). Siendo así, la autoafirmación puede no solo reducir el prejuicio, sino también, aumentarlo cuando el grupo, como categoría mental, se encuentra activo. Esta idea se sometió a evaluación en 3 estudios diferentes. En ellos se entregó información sobre una persona extranjera que debía ser evaluada en un contexto relevante para los participantes (un postulante a una beca de estudios con fondos chilenos). Se manipuló la fuente de la afirmación (individual o grupal), pensamientos relativos a sí mismo o al grupo de amigos y pensamientos asociados a similitudes o diferencias con miembros de otros grupos. Los resultados mostraron que la afirmación de sí mismo puede llevar a evaluaciones tanto positivas como negativas de una persona extranjera, dependiendo de la fuente de dicha afirmación o, cuando la fuente de afirmación es constante, dependiendo del tipo de pensamiento saliente en el contexto de evaluación. Se discuten estos hallazgos en el contexto de la hipótesis de autovalidación (Briñol & Petty 2009), la cual puede dar cuenta de los efectos paradójicos que posee la protección identitaria en la evaluación que se realiza de otras personas.

Palabras clave: prejuicio, autoafirmación, autovalidación

¹ igallardo@utalca.cl